

# Din personlige tjekliste til det gode blogindlæg:

- Download tjeklisten til det gode blogindlæg
- Foretag en søgeordsanalyse baseret på det emne, du gerne vil skrive om
- Kig din content plan igennem og undersøg, om dit blogindlæg hører til i et af dine topic clusters
- Lav overskriften til dit blogindlæg og indkludér det vigtigste søgeord (ja, du skal gøre det først, og ikke til sidst. Det er nødvendigt for at bevare den røde tråd)
- Søg efter overskriften på Google og lav en SERP-analyse. Hvad er dine vinderchancer, og hvor mange ord skal der til?
- Lav alle dine underoverskrifter for at sikre strukturen på dit blogindlæg (Husk at formatere og rangere dem efter HTML, dvs. H2, H3 osv.)
- Sørg for at inkludere relevante søgetermer i dine underoverskrifter
- Skriv din brødtekst og sørg for, at dit blogindlæg opfylder kriterierne for jeres Tone-of-Voice
- Find og udarbejd evt. billedmateriale, som understøtter teksten og gør blogindlægget mere interessant. Husk relevante billedtitler og ALT-tekster
- Undersøg, om du har noget relevant materiale, du kan bruge som content upgrade
- Sørg for at have en søgeordstæthed på ca. 2 % - 3,5 %
- Sørg for at linke internt, når det er relevant, og ifm. dine topic clusters
- Brug optimerede ankertekster ved interne links
- Optimer din URL, Title Tag og Metabeskrivelse
- Indsend din nye URL til indeksering i Google Search Console
- Sørg for at spore udviklingen af dine udvalgte søgeord