

Content Upgrade

GOOGLE ADS

TJEKLISTE

KVALIFICER DINE KAMPAGNER MED DISSE 56 TJEKPUNKTER

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Virker konverterings-tracking?

Skal vi tilføje nye konverteringer?

Skal vi fjerne nogle konverteringer?

Er der nogen søgeord eller annoncer, der er markeret som afvist?

Virker alle målgrupper?

Virker alle scripts og er de tilføjet til kampagnerne?

Virker og anvendes alle regler på kampagnerne?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Er alle kampagner navngivet korrekt?

Er der tilføjet negative søgeord til alle kampagner?

Bruger alle kampagner (undtaget brand) en porteføljebudstrategi?

Har alle kampagner den korrekte placeringsmålretning?

Skal alle annoncer rotere på ubestemt tid?

Er der nogen kampagner, der har modstridende negative søgeord på kampagneniveau?

Er der nogen kampagner, der har for lavt et budget?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Er der nogen kampagner, der har for højt et budget?

Har alle kampagner korrekte enhedsbudjusteringer?

Har alle kampagner målgrupper som observation?

Bruger alle kampagner en korrekt Tracking Template?

Bruger alle kampagner korrekt demografisk ekskludering?

Er der nogen kampagner der bør konsolideres?

Er annoncegrupperne navngivet korrekt?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Er der nogen annoncegrupper med for lav volumen, der skal konsolideres?

Er der nogen modstridende negative søgeord på annoncegruppe-niveau?

Er budjustering slået fra på annoncegruppe-niveau?

Er annonce-rotation sat til "Use Campaign Settings" på alle annoncegrupper?

Er målretningsudvidelse slået fra på alle annoncegrupper?

Er Tracking Template korrekt på alle annoncegrupper?

Er fleksibel rækkevidde instillet korrekt på alle annoncegrupper?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Har alle annoncer en korrekt label?

Leverer alle aktive annoncer?

Har alle annoncer korrekt indhold og er uden stavefejl?

Linker alle annoncer til den korrekte landingsside?

Bruger alle annoncer kontobaserede annonceudvidelser?

Er der mindst to forskellige annoncer i hver annoncegruppe?

Er der nogen afviste annoncer?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Bruger alle søgeord den korrekte match-type?

Får alle søgeord volumen?

Er der nogen konkurrenter, der byder på vores brand?

Er der nogen søgeord med en lav kvalitetsscore?

Er der nogen kampagner, der kræver ekstra fokus, hvis du sammenligner performance-niveauet med sidste kvartal?

Skal vi fortsætte med at inkludere Search Partners?

Er der nogen aldersgrupper vi burde ekskludere?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Er der nogen lokationer, der burde ekskluderes?

Eventuelle placeringsbudjusteringer der burde ændres til CPC-kampagner?

Er der behov for justeringer af annonceplanen?

Er der nogen kampagner der skal have en højere eller lavere mål-CPA?

Er der nogen kampagner med en dårlig ROI?

Er der nogen annoncegrupper med en dårlig ROI?

Er der nogen annoncer, der performer dårligt?

Google Ads tjekliste



Afkryds feltet, når du kan svare ja til spørgsmålet

Er der nogen annoncer, der kræver nye landingssider?

Skal vi tilføje nye annonceudvidelser?

Er der nogen søgeord med en dårlig ROI?

Er der nogen søgeord med et spend på +1000 og med 0 konverteringer?

Er der nogen søgeord der skal konsolideres?

Er der noget manuelt arbejdet, der kan automatiseres?

Er der nogen ord på vores liste over negative søgeord, der skal fjernes?